

MONEY SHOW NETWORK 2016

Συνοπτική Παρουσίαση

Το 2016 διοργανώνεται από την EXCESS-Ομιλο Organotecnica, για 27ο συνεχή χρόνο, το επενδυτικό και χρηματοοικονομικό Πολυ-Συνέδριο-Έκθεση Money Show Network'.

Τη χρονιά αυτή, το Money Show Network επεκτείνεται:

1. Αθήνα (Περιφέρεια Αττικής), 8-10 Ιανουαρίου
2. Ρόδο (Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου), 26-28 Φεβρουαρίου
3. Κέρκυρα (Περιφέρεια Ιονίου), 25-27 Μαρτίου
4. Ηράκλειο (Περιφέρεια Ελληνική Επικράτειας), 22-24 Απριλίου
5. Θεσσαλονίκη (Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας), 27-29 Μαΐου
6. Αλεξανδρούπολη (Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης), 24-26 Ιουνίου
7. Μυτιλήνη (Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου), 2-4 Σεπτεμβρίου
8. Καλαμάτα (Περιφέρεια Πελοποννήσου), 23-25 Σεπτεμβρίου
9. Κοζάνη (Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας), 7-9 Οκτωβρίου
10. Λάρισα (Περιφέρεια Θεσσαλίας), 28-30 Οκτωβρίου
11. Ιωάννινα (Περιφέρεια Ηπείρου), 25-27 Νοεμβρίου
12. Λαμία (Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας), 16-18 Δεκεμβρίου

Αντικείμενο του Money Show Network 2016

- α. Η προβολή της επενδυτικής δραστηριότητας των ελληνικών και ξένων εταιριών ανα την ελληνική επικράτεια σε επίπεδο Περιφερειών.
- β. Η ενημέρωση των ελληνικών και ξένων εταιριών, που ενδιαφέρονται να επενδύσουν στη Ελληνική Επικράτεια, από τους ήδη υφιστάμενους επενδυτές, για τα πιθανά προβλήματα και τους τρόπους αντιμετώπισής τους, με τη λογική των case studies που παρέχουν οι εμπειρίες των υπάρχοντων Ελλήνων επενδυτών,
- γ. Ενημέρωση του ειδικού επιχειρηματικού τύπου της Ελλάδας και του εξωτερικού για τις επενδυτικές προκλήσεις της Ελληνικής Επικράτειας ανα Περιφέρεια.

Δυνατότητες του Money Show Network 2016.

α. *Επισκέπτες:*

Εκπρόσωποι ελληνικών εταιριών που ενδιαφέρονται να επενδύσουν στην Ελληνική Επικράτεια: Ενημέρωση από τους σημαντικότερους εκπροσώπους των Ελλήνων και ξένων επενδυτών για τις προϋποθέσεις επιτυχούς επενδυτικής δραστηριότητας στην Ελληνική Επικράτεια.

β. *Χορηγοί:* Οι ωφέλειες των χορηγών παρουσιάζονται αναλυτικά και συγκεκριμένα στην ανάπτυξη των παροχών ανά χορηγό.

Οι προβλεπόμενες χορηγίες είναι οι: τίτλου, επίσημος, συνεδρίου, επικοινωνίας, επίσημων προσκεκλημένων, υποδοχής

Πώς θα λειτουργεί το Money Show Network

Πυρήνας της εκδήλωσης θα είναι τα συνέδρια, τα οποία θα πραγματοποιηθούν στους ειδικά διαμορφωμένους συνεδριακούς χώρους του αντίστοιχου κάθε φορά Ξενοδοχείου ή Συνεδριακού κέντρου.

Οι ομιλητές θα είναι περίπου 3.000 (για το σύνολο των 12 εκδηλώσεων) και θα προέρχονται, όπως και οι σύνεδροι, από το χώρο της ελληνικής αγοράς χρήματος και της επενδυτικής αγοράς.

Σε ειδικό σημείο του συνεδριακού χώρου, θα έχουν διαμορφωθεί τα γραφεία-περίπτερα των χορηγών και των ήδη υφισταμένων επενδυτών στην Ελληνική Επικράτεια, όπου θα πραγματοποιούνται επαφές και συζητήσεις με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) που θα προσκληθούν και τους υποψήφιους Έλληνες και ξένους επενδυτές ανα την Ελληνική Επικράτεια.

Τα παραπάνω διαφοροποιούν το Money Show Network 2016 από τις απλές παρουσιάσεις, καθιστώντας το δημιουργικό, πρακτικά χρήσιμο και αποδοτικό.

Η σχεδιαστική φιλοσοφία του Money Show Network

Το Money Show Network 2016, δεν είναι ούτε μια Έκθεση, ούτε ένα Συνέδριο. Είναι είναι ένας πρακτικός συνδυασμός των δύο, προσανατολισμένος επικοινωνιακά στην πρακτική ανάλυση των επενδυτικών θεμάτων και στη διαμόρφωση επιχειρηματικών επαφών.

Το κοινό του Money Show Network 2016, είναι εκ των προτέρων απόλυτα ελέγξιμο οργανωτικά, ποιοτικά και ποσοτικά.

Η έκθεση λειτουργεί ως χώρος συζήτησης συνεργασιών και, κατά δεύτερο λόγο, ως χώρος ενημέρωσης, αλλά σε κάθε περίπτωση για προεπιλεγμένο κοινό.

Δεν υπάρχει κατηγορία εκθετών ή χορηγού, η οποία να μην καλύπτεται από αντίστοιχη ομιλία στις συνεδριακές εκδηλώσεις.

Η συμμετοχή στα συνέδρια ή την έκθεση, δεν ανταποκρίνεται απλά στη λογική της εταιρικής προβολής, αλλά στην οργανωμένη διαδικαστικά δυνατότητα για συζητήσεις ή συμφωνίες με τους πιο σημαντικούς πελάτες κάθε συμμετέχοντος.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι στους ομιλητές των συνεδρίων περιλαμβάνονται και οι σημαντικότεροι Έλληνες επενδυτές ανα την Ελληνική Επικράτεια.

Η επικοινωνιακή καινοτομία του Money Show Network

Το Money Show Network 2016 απέκτησε επιχειρηματική υπόσταση, αφού ελήφθησαν υπόψη οι εξής παράμετροι:

- Το ενδιαφέρον του επενδυτικού κοινού και των φορέων της αγοράς χρήματος για τη Ελληνική Επικράτεια, είτε για χρηματοδοτήσεις, είτε για επενδύσεις, είναι αυξανόμενο και προβλέπεται να κορυφωθεί μετά το 2016.

- Η ενημέρωση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει σήμερα η περιφερειακή αγορά, και ειδικότερα για την Ελληνική Επικράτεια, είναι γνωστή σε όλη της την έκταση μόνο στους ειδικούς, ενώ στις περισσότερες επιχειρήσεις και το επενδυτικό κοινό είναι γνωστά μόνον επιμέρους προϊόντα και υπηρεσίες, με αποτέλεσμα πολλά από αυτά να μένουν ανεκμετάλλευτα.
- Η ενημέρωση των επιχειρήσεων και του κοινού ως προς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που μπορεί πραγματικά να προσφέρει η ελληνική αγορά στην περίπτωση της Ελληνικής Επικράτειας γίνεται είτε αποσπασματικά μέσω των ΜΜΕ και εξειδικευμένων σεμιναρίων, είτε με διαφημιστική λογική, πριν καν τεθούν οι πραγματικές επενδυτικές βάσεις που θα παρέχουν την άμεση δυνατότητα υλοποίησης των διαφημιζομένων υπηρεσιών.

Με βάση το σχεδιασμό του Money Show Network 2016 , η καινοτομία του εκθεσιακού και του συνεδριακού μέρους είναι εμφανής, διότι παρέχει:

Εκθεσιακό μέρος

- a. Τη δυνατότητα στη δυναμική ελληνική επενδυτική αγορά ανα την Ελληνική Επικράτεια να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της
- b. Τη δυνατότητα παρουσίασης των νέων τραπεζικών ή ασφαλιστικών προϊόντων-υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επενδυτικούς φορείς.
- c. Τη δυνατότητα στην δυναμική ελληνική αγορά προϊόντων ανα την Ελληνική Επικράτεια να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων και προϊόντων της.
- d. Τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους εκθέτες να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε προϊόντα και υπηρεσίες που δεν συνδέονται μόνον άμεσα με τον τραπεζικό χώρο (brokers, factoring, venture capital, κλπ.).
- e. Τη δυνατότητα στην ελληνική αγορά χρήματος να διαφημίσει την παρουσία και τη δυναμικότητά της στην Ελληνική Επικράτεια, μέσω μιας μέχρι σήμερα ανύπαρκτης αποκλειστικά δικής της εκδήλωσης, που προβάλλει τον καθοριστικό ρόλο της.
- f. Τη δυνατότητα στους εκθέτες να συναντήσουν με προκαθορισμένο ραντεβού όποιον εκ των συνέδρων ή ομιλητών των συνεδρίων τους ενδιαφέρει.

Συνεδριακό μέρος

- i. Τη δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 3.000 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.
- ii. Τη δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές ή επιχειρηματικές εμπειρίες.
- iii. Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.
- iv. Από την πλευρά των χορηγών του Money Show Network 2016, τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους την εικόνα του παρέχοντος, μέσω χρηματοδότησης, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ή επενδυτικό ενδιαφέρον.
- v. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

Οργανωτικές παράμετροι.

Υπεύθυνοι διοργάνωσης του Money Show Network 2016

Διοίκηση έργου:

Ηλίας Φαραγγιτάκης, Ιδρυτής Πρόεδρος Money Show.

Αννα Μαγκριώτη, Γενική Διευθύντρια Κέντρου Καινοτομικών Εφαρμογών.

Μάκης Παπαγεωργίου, Γενικός Διευθυντής EXCESS ΜΕΠΕ (διοργανώτρια εταιρεία).

Η οργάνωση του Money Show Network 2016 ως σήμερα

Το Money Show Network 2016' έχει ήδη πίσω του τέσσερεις μήνες σχεδιαστικής και οργανωτικής εργασίας, από ένα επιτελείο 15 αποκλειστικά απασχολουμένων με το έργο αυτό συνεργατών.

Πέραν του σχεδιαστικού έργου, αναφέρουμε τα σημαντικότερα οργανωτικά έργα:

- α.** Δημιουργία των τοπικών Ομάδων Έργου, δώδεκα από τα στελέχη των οποίων είναι μόνιμοι κάτοικοι των 12 πόλεων που θα διοργανωθούν οι εκδηλώσεις μας ανα την Ελληνική Επικράτεια.
- β.** Έρευνα χώρων διοργάνωσης του Money Show Network 2016, για την επιλογή των Συνεδριακών Κέντρων, Ξενοδοχείων για κάθε μία απο τις δώδεκα πόλεις.
- δ.** Διαφημιστικό πρόγραμμα, τηλεοπτικές εμφανίσεις και έμμεσα δημοσιεύματα στον Τύπο, με στόχο την προβολή του Money Show Network.
- ε.** Έρευνα αγοράς και διενέργεια δύο χιλιάδων και πλέον συναντήσεων με τους σημαντικότερους επενδυτικούς, επιχειρηματικούς και κοινωνικούς φορείς ανα την Ελληνική Επικράτεια.
- στ.** Σύνταξη και κοινοποίηση ειδικού ενημερωτικού φακέλου, από τον Σεπτέμβριο του 2015, για το Money Show Network 2016, σε 2.000 ειδικά ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς και κοινωνικούς φορείς,
- ξ.** Οργάνωση δώδεκα ταξιδιών ανα την Ελληνική Επικράτεια, με αποκλειστικό σκοπό επαφές με την τοπική αυτοδιοίκηση, για την μετέπειτα στήριξη του Money Show Network 2016, το οποίο είχε εκ των προτέρων προκαθορισθεί για τις ημερομηνίες που προαναφέραμε στην εισαγωγή.

Οργάνωση του Money Show Network 2016 από σήμερα μέχρι την ημερομηνία διεξαγωγής του

- α.** Τελική πρόσκληση ομιλητών.
- β.** Υπογραφή συμβολαίων με χορηγούς,
- γ.** Κοινοποίηση τελικού ενημερωτικού υλικού προς συνέδρους και εκθέτες ανα Περιφερειακή διοργάνωση ,
- δ.** Υλοποίηση του ήδη καταρτισθέντος διαφημιστικού προγράμματος στον Ελληνικό και Διεθνή Τύπο.
- ε.** Τελική ρύθμιση διαδικαστικών λεπτομερειών μεταφοράς των συνέδρων-επισκεπτών
- στ.** Τελική ρύθμιση λεπτομερειών συνεδρίων ανα Περιφέρεια.
- ξ.** Προσκλήσεις επισήμων προσκεκλημένων και εκπροσώπων των ΜΜΕ.

η. Σύνταξη Οδηγών ανα Περιφέρεια.

Εκθέτες

Οι κατηγορίες των εκθετών έχουν ως εξής:

α. Χορηγοί.

β. Ελληνικές ή ξένες εταιρίες με σημαντική επενδυτική δραστηριότητα στην Ελληνική Επικράτεια, οι οποίες και αντιπροσωπεύονται με εκπρόσωπο τους στα συνέδρια του Money Show Network 2016.

γ. Τράπεζες,

δ. εταιρίες που πρόκειται να ιδιωτικοποιηθούν,

ε. Επιμελητήρια και Εκθέσεις Επιχειρηματιών.

στ. Κρατικοί φορείς,

ζ. Μικτές επιχειρήσεις.

Επισκέπτες Εκθεσης

Οι επισκέπτες, διακρίνονται στις εξής ομάδες:

α. Έλληνες επενδυτές στην Ελληνική Επικράτεια,

β. Ελληνικά και Διεθνή Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,

γ. Στελέχη των εκθετών,

δ. Υποψήφιοι ξένοι επενδυτές ανα την Ελληνική Επικράτεια,

ε. Επιχειρηματίες,

στ. Εκπρόσωποι της Κυβέρνησης.

Οργάνωση εισόδου κλειστών εκδηλώσεων: Κάρτα Money Lab

Ο έλεγχος των πληροφοριών ροών, θα γίνει μέσω της κάρτας μελών του Money Show Club, Money Lab.

Οργανωτικά θέματα των συνεδρίων

Χώρος πραγματοποίησης και χωρητικότητες ανα διοργάνωση

Τα συνέδρια του Money Show Network 2016 θα πραγματοποιηθούν

- για την Αθήνα σε 18 αίθουσες με εναλλαγή κάθε εκδήλωσης ανα δώρο επι τρεις ημέρες,
- για την Θεσσαλονίκη σε 11 αίθουσες με εναλλαγή κάθε εκδήλωσης ανα δώρο επι τρεις ημέρες,
- για τις υπόλοιπες 10 Περιφερειακές εκδηλώσεις σε 2-4 αίθουσες με εναλλαγή κάθε εκδήλωσης ανα δώρο επι τρεις ημέρες,

Η επιλογή των συγκεκριμένων χώρων, μ' αυτή τη μορφή, θεωρήθηκε ως η πλέον επιβεβλημένη, με βάση τις ανάγκες του Money Show 2016.

Ταυτόχρονα με το κεντρικό συνέδριο, θα υπάρξει μια σειρά παράλληλων εταιρικών εκδηλώσεων για τις οποίες θα χρησιμοποιηθούν ανάλογοι χώροι με βάση τις ανάγκες των πελατών.

Η EXCESS διαθέτει ειδική ομάδα έργου για τη διεξοδική συζήτηση των επικοινωνιακών αναγκών κάθε πελάτη, με στόχο την τελική διατύπωση συνολικής πρότασης-μελέτης που να ανταποκρίνεται στις εξειδικευμένες ανάγκες του.

Σύνδεση Συνεδρίου και Έκθεσης

Το Συνέδριο και η Έκθεση δεν είναι δύο ξεχωριστά γεγονότα που χρονικά συμπίπτουν.

Πέραν της ενημερωτικής σκοπιμότητας της Έκθεσης, η οποία ενδιαφέρει τους επισκέπτες, προβλέπεται ειδική διαδικασία για τη σύνδεση Συνεδρίου και Έκθεσης.

Από αυτή την άποψη, ο χώρος της Έκθεσης δεν είναι παρά ο ιδιωτικός χώρος του κάθε εκθέτη, όπου αυτός έχει τη δυνατότητα να διαπραγματευθεί συμφωνίες και να έχει προσωπικές συζητήσεις με τους ομιλητές του συνεδρίου ή τους συνέδρους, οι οποίοι θα επισκεφθούν ένα προς ένα τα περίπτερα της Έκθεσης.

Κάθε ομιλητής του Συνεδρίου αναλαμβάνει τη δέσμευση της εκ των προτέρων αποδοχής των αιτουμένων από πλευράς εκθετών συναντήσεων μαζί του.

Για εκθέτες-χορηγούς των οποίων η συμμετοχή δεν έχει απλά και μόνον ενημερωτικό χαρακτήρα, αλλά προσδοκούν στην εξυπηρέτηση ειδικών τους αναγκών επαφής με συγκεκριμένους επώνυμους ομιλητές ή επίτιμους προσκεκλημένους του Συνεδρίου, το Συνέδριο και οι παράλληλες εκδηλώσεις του παρέχονται ως το περιβάλλον εκείνο που τους δίνει τη δυνατότητα πολλαπλών επαφών με σημαντικούς εκπροσώπους φορέων από την Ελλάδα και την Ελληνική Επικράτεια εξοικονομώντας σημαντικούς πόρους σε χρόνο και χρήμα.

Οι άξονες του σχεδιασμού του συνεδρίου, με βάση τα ανωτέρω είναι δύο:

α. Εγκυρη και ολοκληρωμένη κάλυψη της θεματολογίας ενός επενδυτικού συνεδρίου, με κεντρικό σημείο αναφοράς τις επενδυτικές εξελίξεις στην Ελληνική Επικράτεια,

β. Κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών εμπορικών επαφών με Έλληνες και ξένους συμμετέχοντες στο Συνέδριο.

Σύνεδροι-Ομιλητές Συνεδρίου

Ταυτότητα συνέδρων

Οι σύνεδροι διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

- α.** Σύνεδροι επί τιμή.
- β.** Σύνεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:
 - Έλληνες επενδυτές
 - Εμπορικοί ακόλουθοι Πρεσβειών
 - Στελέχη εκθετών.
- γ.** Εκπρόσωποι της Ελληνικής κυβέρνησης.

Προσέλκυση συνέδρων

Όσον αφορά στην προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση του ΚΚΕΦ εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων.

Τα ονόματα των συνέδρων θα είναι κατά τη διάρκεια του χρόνου υλοποίησης στη διάθεση κάθε ενδιαφερόμενου.

Προσέλκυση ομιλητών

Για την προσέγγιση των ομιλητών, η EXCESS διαθέτει ειδική ομάδα έργου, η οποία συνεργάζεται με αντίστοιχο επιτελείο συνεργατών.

Το τελικό πρόγραμμα των συνεδρίων θα δοθεί μία εβδομάδα νωρίτερα απο την κάθε διοργάνωση σε όλους τους ενδιαφερόμενους.

Η σχεδιαστική φιλοσοφία του έργου Money Show Network

- Εξασφάλιση ειδικού κοινού απόλυτα μετρήσιμου ποιοτικά και ποσοτικά.
- Λογική τιμολόγηση-χρονολόγηση.
- Αριστη επιλογή χώρου – έγκαιρη συμφωνία – επάρκεια χώρου.
- Παρουσία έντονη και επαρκώς μελετημένη διαφημιστικά.
- Επαρκής γνώση της αγοράς-στόχου σε βάθος και πλάτος.
- Εγκυρη, αισθητικά σοβαρή, και προσεγμένη εμφάνιση ενημερωτικού φακέλου.
- Διεξοδικός έλεγχος αποστολών, όσον αφορά αφενός στους αποδέκτες, αφετέρου στη διαδικασία της αποστολής του ενημερωτικού υλικού.
- Εγκαιρος σχεδιασμός Συνεδρίου.
- Δημιουργία παράλληλων εκδηλώσεων, με όλες τις θετικές συνέπειες άμεσου εμπορικού οφέλους και επικοινωνίας.
- Δυνατότητα παροχής χορηγιών σε εξαιρετικά χαμηλή τιμή έναντι των παροχών τους, λόγω της καινοτομικής συμπίεσης του κοστολογίου, διασφαλίζοντας παράλληλα την ανώτατη δυνατή ποιότητα διοργάνωσης.
- Προσωπική επαφή με έναν προς έναν εκ των υποψηφίων χορηγών, εκθετών και συνέδρων.
- Ποιοτική αντί πιεστικής πώλησης, με εμβάθυνση στις πραγματικές και ιδιόρρυθμες ανάγκες κάθε πελάτη.
- Εντοπισμός, με ειδική διαδικασία, των εταιριών ή των χώρων που παρουσιάζουν ένταση ζήτησης για το Money Show Network 2016.

- Εμφαση στο συνεδριακό μέρος, εξαιτίας της ιδιοτυπίας μιας έκθεσης υπηρεσιών.
- Επιλεκτικά προσωπικά ραντεβού, κατά προτεραιότητα σε επίπεδο διοικήσεων, με στόχο την εξασφάλιση της προαποφασισθείσας ποιοτικής σύνθεσης και ενδεικτικής αντιπροσώπευσης των σημαντικότερων υποψηφίων εκθετών.
- Απόλυτη αποθάρρυνση του άμεσου ή έμμεσου ανταγωνισμού, μέσω της στρατηγικής της κυρίαρχης θέσης, της δημιουργίας στρατηγικών συμμαχιών, της παροχής συγκριτικού πλεονεκτήματος και της μεθοδικής εφαρμογής επικοινωνιακών καινοτομιών.

Η επικοινωνία του Money Show Network 2016

- Διαφημιστική προβολή σε περιφερειακά, εθνικά και διεθνή μέσα επικοινωνίας.
- Διαφήμιση στην τηλεόραση και τις σημαντικότερες Ελληνικές επιχειρηματικές εφημερίδες.
- Διαφημιστικό πρόγραμμα στον τοπικό τύπο ανα την Ελλάδα.
- Διαφημιστικό πρόγραμμα στον ειδικό οικονομικό και χρηματιστηριακό περιοδικό τύπο στην Ελλάδα.
- Έμμεσα δημοσιεύματα στον Ελληνικό και διεθνή τύπο.
- Δημιουργία ειδικού εντύπου με τα πλήρη πρακτικά του συνεδρίου (προυπόθεση χορηγός)